



PROYECTO 00041052

PREMIO INTERNACIONAL A LA MICROEMPRESA - PREMIO 2008

INFORME 2008

Antecedentes:

a. Anticipated Program Outcomes and Impact

- Aumentar el conocimiento sobre las microfinanzas, particularmente entre microempresarios que podrían obtener muchos beneficios de éstas.
- Destacar y celebrar a las mejores microempresas para animar a las personas de bajos recursos a iniciar sus propios negocios y ayudar a promover las mejores prácticas establecidas en algunas microempresas.
- Ayudar a la creación de microempresas más sustentables, estimulando a las personas de bajos recursos a imitar los productos y procesos más exitosos.
- Crear conciencia y lograr el apoyo de inversionistas y patrocinantes al destacar delante de todo el mundo el talento y las contribuciones de los microempresarios.
- Lograr que la sociedad cambie la percepción que estereotipa a los pobres como víctimas desafortunadas hacia otra que los describa como emprendedores capaces
- de realizar importantes contribuciones económicas a sus comunidades.

b. Monitoring and Evaluation

- Se realizarán reuniones periódicas con el equipo de trabajo y con los jurados
- Todas las operaciones se ejecutarán en el marco de las normas del PNUD.
- Cabe precisar que al final del PREMIO 2008 se elaborará un informe final que incluye el análisis y el método que de monitoreo y evaluación de Proyectos de acuerdo al “Manual de Gestión de Proyecto del PNUD”.

c. Citigroup Employee Involvement

- Voluntarios del CITIBANK en la evaluación preliminar de los proponentes.
- Funcionaria del CITIBANK en equipo de trabajo



El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en coordinación con la Fundación Citi, Citibank del Perú y ACCION International, organiza el Premio a la Microempresa 2008 para promover e ilustrar cómo las microfinanzas fortalecen el espíritu empresarial y contribuir al cumplimiento de una de las metas de los Objetivos de Desarrollo del Milenio: erradicar la pobreza extrema y el hambre.

Esta iniciativa promovida por las Naciones Unidas, busca reconocer y celebrar las contribuciones de los empresarios de la microempresa a la economía nacional y mundial y destacar las mejores prácticas en microfinanzas. En Perú el sector de la microempresa es uno de los más dinámicos, además de ser una importante fuente de mano de obra.

El año 2005, con motivo del Año Internacional del Microcrédito, se organizó el primer concurso, las entidades financieras del país postularon a 77 microempresas. Los ganadores del primer premio fueron unos empresarios jóvenes de Tacna que fabrican cerveza casera. Esta microempresa peruana, fue considerada como una de las diez mejores microempresas del mundo en el Foro Mundial para la Construcción de Sectores Financieros Inclusivos realizado en la sede de las Naciones Unidas, en Nueva York.

El Premio Internacional para la Microempresa 2006:

- Más de 700 instituciones de microcrédito participaron en el programa.
- Fueron nominados más de 4,500 empresarios de microempresa y más de 300 fueron premiados.
- Se establecieron Consejos Asesores y Comisiones de Selección en cada país participante, y
- Los Premios para la Microempresa generaron más de 500 artículos noticiosos a nivel mundial. En Perú nada más se publicaron casi 50 artículos.

El premio del 2006 se llevó a cabo debido a que se contó con fondos no utilizados en el concurso del año 2005, así como con el compromiso de las organizaciones auspiciadoras de dar continuidad a ésta iniciativa y en financiar el evento.

El Premio a la Microempresa 2007 se celebró en 24 países. En esta edición los premios se incrementaron, fueron 4 premios en las categorías de Comercio, Producción, Servicios y 3 en Innovación.

Asimismo PREMIO 2007, dispuso una partida especial para brindar ayuda solidaria a microempresarios damnificados de la zona afectada por el terremoto, concretamente de las localidades de Ica, Chincha, Pisco, Cañete y Huancavelica. Es así que PREMIO se hizo presente en forma simbólica, para que esos emprendedores de la zona afectada puedan rehacer sus negocios y restablecer el sostenimiento de sus familias, tal como lo propugna la filosofía de las microempresas en general.



PREMIC 2008

Este año la edición del PREMIO se llevó a cabo en 26 países. En Perú los organizadores del premio PNUD, Fundación Citi, Citibank del Perú y ACCION International renovaron su compromiso por el éxito de los emprendedores sociales y empresariales.

La cuarta edición del PREMIO otorgó 27 mil dólares a los ganadores que destacaron por su creatividad, modelo y espíritu de progreso. Las Cajas Municipales, Cajas Rurales, Cooperativas y ONG's entre otras muchas entidades dedicadas a los temas de microfinanzas postularon a los negocios que consideraron más destacados.

El concurso contó con tres categorías: Producción, Comercio y Servicios. Tres premios por cada una de ellas, además contó con un "Reconocimiento a la Innovación" y el galardón especial, denominado "Premio a la Excelencia":



La ceremonia de premiación se llevó a cabo el viernes 12 de diciembre en las oficinas de Citibank del Perú. Al evento asistieron destacados representantes de entidades financieras, organismos públicos nacionales e internacionales, así como empresarios, funcionarios de Cajas Municipales, Cajas Rurales, Cooperativas, ONG's, académicos, familiares y amigos de los premiados, entre otros.

Un agradecimiento especial a nombre de los organizadores a los miembros del Jurado, así como a los voluntarios del Grupo REDDES de la Pontificia Universidad Católica del Perú y a los voluntarios del Citibank del Perú.



JURADO

El jurado del PREMIO 2008 estuvo integrado por destacadas personalidades ligadas al ámbito de las microfinanzas, microempresa, promoción de esfuerzos sociales, comercio y comunicaciones: Jimena de la Quintana, Graciela Fernández Baca, Janina León Castillo, Ximena Zavala Lombardi, Narda Sotomayor, Fernando Villarán, Armando Pillado-Matheu, Juan Carlos Proaño, Carlos Drago y Luis Vargas Aybar.



RECEPCION DE PROPUESTAS:

PREMIC 2008, recibió 124 expedientes con las consiguientes postulaciones de empresarios de la microempresa, las mismas que fueron presentadas por las instituciones otorgadoras del crédito.

Categorías	2008	2007	2006
Comercio	39	25	10
Servicios	28	30	10
Producción	57	36	39
Innovación	0	0	3
Total	124	91	62

Recibidos los expedientes, se iniciaron las evaluaciones contando con la colaboración de los voluntarios del Grupo REDDES, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, y de los voluntarios del Citibank del Perú S.A.



PREMIC DESAGREGADO

Género:

- 58 mujeres
- 64 hombres
- 2 expedientes no precisan nombre del microempresario, ni sexo por lo cual no se puede determinar el género.

Propuestas por departamentos

PREMIC 2008 recibió postulaciones de 20 departamentos a diferencia del año anterior que se recibieron propuestas de 13 departamentos.

Nº	Departamento	Expedientes
1	Ancash	12
2	Apurímac	2
3	Arequipa	17
4	Ayacucho	14
5	Cajamarca	2
6	Cusco	4
7	Huánuco	5
8	Ica	3
9	Junín	4
10	La Libertad	4
11	Lambayeque	3
12	Lima	15
13	Loreto	12
14	Madre de Dios	1
15	Moquegua	2
16	Pasco	1
17	Piura	8
18	Puno	6
19	San Martín	2
20	Tacna	7



Entidades financieras y propuestas presentadas

Nº	Entidad financiera	Expedientes
1	ADRA PERÚ	2
2	Banco de Comercio	2
3	Caja Sur Nuestra Gente	5
4	Caritas Microfinanzas	3
5	CMAC Arequipa	24
6	CMAC del Santa	12
7	CMAC Huancayo	4
8	CMAC Maynas	12
9	CMAC Paita	9
11	CMAC Sullana	10
12	CMAC Tacna	12
13	CMAC Trujillo	1
14	Cooperativa El Progreso	1
15	CREDICHAVIN	2
16	Edpyme Confianza	1
17	Finca Perú	11
18	Scotiabank	13
	Total	124

RESULTADOS:

Los 124 expedientes recepcionados el presente año supera en más de 36% el número de participantes del año pasado, que fue de 91.

Se recibieron postulaciones de 20 de las 25 circunscripciones departamentales (24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao) en los que esta distribuido geográficamente el Perú, habiéndose incrementado la participación departamental en 54% toda vez que el año anterior se presentaron postulaciones de 13 departamentos. El Premio a la Microempresa PREMIC 2008 se distribuyó en todo el país, 5 de los 11 premios fueron para mujeres microempresarias.

Los ganadores de PREMIC 2008 fueron:

Premio Excelencia

Samaniego Siguay Collantes Tafur de Paita, Piura.

Categoría Producción:

1º Puesto: Alejandro Garro Fuentes de Barranca, Lima.

2º Puesto: Eleuteria Alvarado Alayo de Trujillo.

3º Puesto: Ernesto Manchay Salvador de Sullana, Piura.

Categoría Comercio:

1º Puesto: Nancy Castro de Lamas de Piura.

2º Puesto: Nancy Tacuri Torres de Ayacucho.

3º Puesto: Saturnina Oré de Palomino de Ayacucho.



Categoría Servicios:

- 1º Puesto: Alejandro Núñez Osores de Lima.
- 2º Puesto: Sonia Aquino Enciso de La Merced.
- 3º Puesto: Guillermo Siu Bustamante de Arequipa.

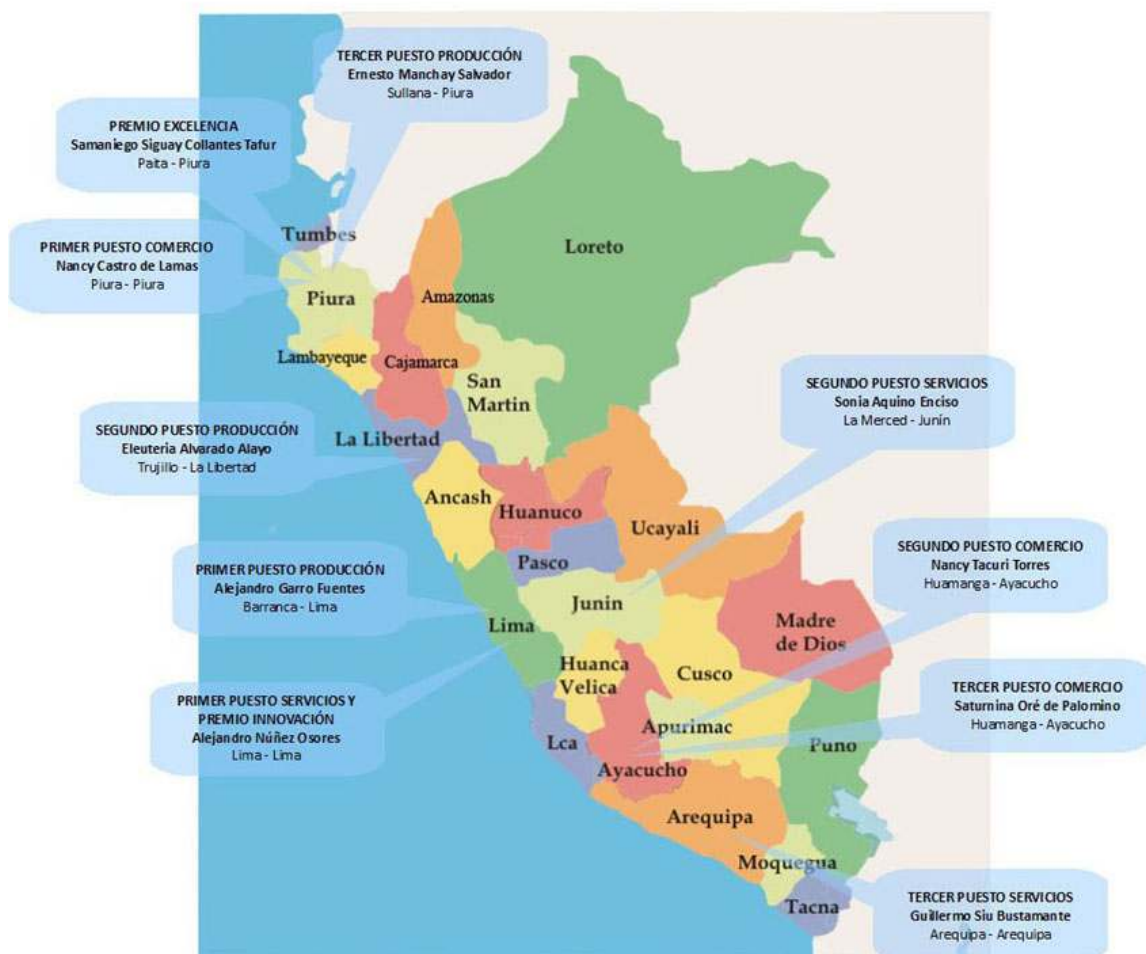
Innovación

- Categoría Producción: Desierto.
- Categoría Comercio: Desierto.
- Categoría Servicios: Alejandro Núñez Osores de Lima.

Asimismo se realizó un reconocimiento especial a Raúl Alama Febres, de CMAC Sullana, Piura por ser el funcionario que presentó al microempresario ganador. Alama Febres también fue denominado por el jurado como “el poeta” en atención a su prosa al momento de presentar al microempresario ganador de PREMIO 2008. La Entidad que presentó mayor número de propuestas fue CMAC Arequipa con 24 propuestas.

Distribución geográfica de los ganadores de la edición 2008 del PREMIO.

GANADORES PREMIO 2008





Los premios monetarios se dividieron de la siguiente manera:

PREMIO A LA EXCELENCIA

Samaniego Siguay Collantes Tafur, de la
microempresa NEYSERGSOLIMAN S.R.L. de Paita, Piura.
Presentado por la CMAC Sullana, Agencia Sullana, Piura.
Premio: US\$ 5,000 más trofeo y diploma.

En la ceremonia de premiación, luego de entregar el Premio a la Excelencia, se transmitió un vídeo en el cual se pudo apreciar la labor desarrollada por el ganador del PREMIO 2008 en su querida Paita.

Categoría Producción:

- 1º Puesto: Alejandro Garro Fuentes de Barranca, Lima.
Presentado por CMAC Sullana, Agencia Barranca, Lima.
Premio: US\$ 4,000 más trofeo y diploma.
- 2º Puesto: Eleuteria Alvarado Alayo de Trujillo.
Presentada por Scotiabank, Agencia Trujillo, La Libertad.
Premio: US\$ 2,000 más trofeo y diploma.
- 3º Puesto: Ernesto Manchay Salvador de Sullana, Piura.
Presentado por CMAC Sullana, Agencia Sullana, Piura
Premio: US\$ 1,000 más trofeo y diploma.

Categoría Comercio:

- 1º Puesto: Nancy Castro de Lamas de Piura.
Presentada por CMAC Paita, Piura.
Premio: US\$ 4,000 más trofeo y diploma.
- 2º Puesto: Nancy Tacuri Torres de Ayacucho.
Presentada por FINCA PERÚ.
Premio: US\$ 2,000 más trofeo y diploma.
- 3º Puesto: Saturnina Oré de Palomino de Ayacucho.
Presentada por FINCA PERÚ.
Premio US\$ 1,000 más trofeo y diploma.

Categoría Servicios:

- 1º Puesto: Alejandro Núñez Osos de Lima.
Presentado por Banco de Comercio.
Premio US\$ 4,000 más trofeo y diploma.
- 2º Puesto: Sonia Aquino Enciso de La Merced, Chanchamayo, Junín
Presentada por CMAC Huancayo.
Premio US\$ 2,000 más trofeo y diploma.
- 3º Puesto: Guillermo Siu Bustamante de Arequipa.
Presentado por CMAC Arequipa.
Premio: US\$ 1,000 más trofeo y diploma.

Innovación

Categorías Producción y Comercio: Desiertas.

Categoría Servicios: Alejandro Núñez Osos de Lima.
Presentado por Banco de Comercio.
Premio: US\$ 1,000 más trofeo y diploma.



BREVE RESEÑA DE LOS GANADORES - PREMIO 2008

PREMIO A LA EXCELENCIA

Nombre del Empresario: Samaniego Siguy Collantes Tafur
Nombre de la Microempresa: NEYSERGSOLIMAN S.R.L.
Dirección: Jr. Pescador N° 180, Barrio La Punta – Paita.
Departamento: Piura
Teléfono: 073-212822
R.U.C.: 20525292551
Entidad Financiera: CMAC SULLANA



Samaniego Collantes natural de Chachapoyas, en el año 2000 salió de su ciudad natal cargado de ilusiones para vivir en el Puerto de Paita en Piura. Su primer trabajo fue en una pequeña embarcación artesanal pescando pota gigante. Las ganas de sacar adelante a su familia lo impulsaron a abrir un taller de soldadura, aprendiendo todo sobre el tema. Con los conocimientos de soldadura y su experiencia como pescador, se atrevió a innovar en métodos para extraer pota y elaboró trampas para capturar esta clase de especie, mejorando la tecnología japonesa.



“La pota peruana es más grande que la japonesa, llega a pesar hasta 55 kilos y a medir más de un metro de largo, la japonesa pesa sólo 400 gramos y mide apenas 20 centímetros, es por eso que creé mis propias herramientas que me han permitido fabricar anzuelos para las muestra poteras y otras piezas”, afirma Samaniego Collantes.

La empresa de Samaniego Collantes se llama NEYSERGSOLIMAN S.R.L. y también elabora ganchos poteros, trajes impermeables, la cocina bolichera, anclas para bolicheras y todo lo necesario para la pesca artesanal. La ubicación estratégica de su ferretería y la calidad de sus productos le ha generado un buen nivel de ventas, pues abastece a más del 70% del mercado de la zona de Paita, Parachique, Sechura y Talara.

Samaniego ha comprado un local destinado para abrir una pequeña fábrica de muestras, pues piensa producirlas en serie para satisfacer el mercado local, así como los de Chimbote, Pisco Tumbes y Parachique.

La Tecnificación en la industria de la extracción de pota, aún no ha terminado, es un recurso abundante, por lo que Samaniego Collantes trabaja fuertemente en atender esa demanda y continúa en la idea de seguir innovando para mejorar sus niveles de producción y expansión de la mano con la institución financiera que lo ha acompañado en todo este tiempo, la Caja Municipal de Sullana.





Samaniego Collantes ganó el Premio a la Excelencia en la cuarta edición del Premio a la Microempresa - PREMIO A LA MICROEMPRESA 2008, gracias a la producción y comercialización de aparejos de pesca, trampas especiales para capturar potas gigantes. Samaniego Collantes fue presentado al PREMIO 2008 por la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Sullana y recibió como premio US\$ 5,000.

CATEGORÍA PRODUCCIÓN

PRIMER PUESTO

Nombre del Empresario: Alejandro Garro Fuentes
Nombre de la Microempresa:
Dirección: A.A.H.H. La Providencia, Km. 12 Carretera a Cajatambo – Barranca.
Departamento: Lima
Teléfono: 985073847
R.U.C.: 10154485550
Entidad Financiera: CMAC SULLANA

Alejandro Garro Fuentes nació en Chavín de Huantar (Ancash), actualmente vive en la zona del Valle de Pativilca en el distrito de Pativilca, provincia de Barranca, Lima. Desde muy joven se ha dedicado a la agricultura.

En el año 1998, Garro Fuentes, informado de la demanda del ají pprika y de los mecanismos de cultivo en otros países, puso en marcha la producción de plantines en su propio vivero para atender cultivos de hasta 20 hectáreas.

El cultivo de plantines de ají de pprika facilita el trabajo de los agricultores, permitiéndole aprovechar al máximo sus cultivos en busca de mayor rentabilidad.

Alejandro impulsa y saca adelante su negocio agrícola con mucha dedicación, de esta manera, promueve su vivero ofertando los plantines de ají de pprika, atendiendo paulatinamente el mercado de la zona. El cultivo de plantines a mayor escala ha incrementado y mejorado su negocio. Desde hace un año ya tiene en producción su segundo vivero. Dentro de sus planes de crecimiento está adquirir un vehículo para trasladar sus plantines y concluir con la construcción de su tercer vivero.

Desde el año 2001 trabaja con la Caja Municipal de Sullana, entidad a la que ya ha cancelado 10 créditos agrícolas y 2 créditos PYMES.

SEGUNDO PUESTO

Nombre del Empresario: Eleuteria Alvarado Alayo
Nombre de la Microempresa: TIENDA BALLON
Dirección: Urb. Jr. Huallaga N 190.
Departamento: Trujillo
Teléfono: 044-224027
R.U.C.: 10180823820
Entidad Financiera: SCOTIABANK

Eleuteria Alvarado Alayo, inició actividades formalmente en el año 2005 tributando como persona natural, pero con experiencia data desde el año 1998.



La marca BALLON fue creada y patentada en el año 2002 con el fin de obtener presencia en el mercado de ropa sport en general diferenciándose de su competencia por incluir tecnología e innovación en todos sus procesos logrando producción en serie.

La producción se fue incrementando año a año con la ayuda del banco Scotiabank y sus proveedores quienes también le ofrecen líneas de crédito.

El éxito del crecimiento de su negocio se basa en la honestidad y puntualidad de la entrega de sus pedidos, acompañado de insumos de primera y control de calidad de toda prenda deportiva confeccionada.

Este año Eleuteria y su esposo, compraron con recursos propios 3 Máquinas especializadas nuevas con tecnología de punta.

Además del punto de venta propio ubicado en el Centro Comercial Don Carlos tienda 206 -2P frente al mercado mayorista de la ciudad de Trujillo, inaugurarán una tienda en la ciudad de Chepen (a 1 hora de Chiclayo) y próximamente en Cajamarca.

Eleuteria y su esposo trabajan con el Scotiabank desde el año 1992.

TERCER PUESTO

Nombre del Empresario: Ernesto Manchay Salvador
Nombre de la Microempresa: ERNESTO MANCHAY SALVADOR
Dirección: Mz. 3 – E, Lote 06 – Zona Industrial, Sullana.
Departamento: Piura
Teléfono: 073-969917034
R.U.C.: 10403024606
Entidad Financiera: CMAC SULLANA

Ernesto Manchay nació en el distrito de Las Lomas en la provincia de Piura. Desde muy joven trabajó en la parcela de sus padres. Posteriormente viajó a Lima y empezó a trabajar en el Grupo Piero, empresa recicladora de cartones y plásticos, lugar donde aprendió sobre el tema con el fin de abrir su propia empresa.

Inicialmente, Ernesto y dos hermanos suyos seleccionaban cartones y plásticos y lo depositaban en un local alquilado. Tiempo después compró un terreno de 1000 metros cuadrados ubicado en una zona industrial.

Ernesto aplica estrategias de venta que lo convierten en un pionero del acopio de desechos no orgánicos con valor agregado dentro de la provincia de Sullana. Él paga hasta 20 centavos más que su competencia por el kilo de cartones y plásticos, lo que lo ha convertido en el acopiador más grande de Sullana.

La empresa de Ernesto le da trabajo estable a 6 personas y a muchos de manera indirecta. Se calcula que más de 20 “tricicleros” se encargan de llevarle cartones y plásticos.

Desde el año 2005 trabaja con la Caja Municipal de Sullana.





CATEGORÍA COMERCIO

PRIMER PUESTO

Nombre del Empresario: Nancy Castro de Lamas
Nombre de la Microempresa: BOUTIQUE YANNINE
Dirección: Calle Arequipa cuadra. N° 6, Centro Comercial Plaza Fuerte, Primer Piso, Tienda N° 10.
Departamento: Piura
Teléfono: 073-302735
R.U.C.: 17155306939
Entidad Financiera: CAJA MUNICIPAL DE PAITA

Nancy Castro de Lamas empezó su negocio con la venta de ropa nacional e importada hace 28 años. Su secreto es la exclusividad, pues ofrece un solo modelo de cada prenda, fidelizando de esta manera a sus clientes.

Boutique Yannine está ubicada en el primer piso y casi al frente de la puerta principal, zona estratégica ya que le facilita la exhibición y venta de su mercadería.

Nancy ha logrado destacar por brindar atención personalizada ya que cuenta con un registro de fechas de cumpleaños de sus principales clientes, a quienes llama para saludarlos en esa fecha especial, logrando un acercamiento y fortalecimiento de confianza con ellos.

Nancy trabaja con la Caja Municipal de Paita.

SEGUNDO PUESTO

Nombre del Empresario: Nancy Tacuri Torres
Nombre de la Microempresa: BOTICA UNIÓN GOMEZ II
Dirección: Calle Arequipa cuadra. Urb. José Ortiz Vergara Mz. I Lot. 22, Enace, Huamanga.
Departamento: Ayacucho
Teléfono: 066-327854
R.U.C.: 10282837272
Entidad Financiera: FINCA PERÚ

Nancy Tacuri desde muy joven tenía una idea empresarial y se inició trabajando como técnica de enfermería en el área rural de Ayacucho. Ahorró todo lo que pudo hasta que pudo inaugurar su Botica Unión Gómez II. En el año 2001, gracias a FINCA PERÚ, pudo inaugurar su segunda botica.

Nancy tiene proyectado tener una cadena de boticas en Huamanga.

TERCER PUESTO

Nombre del Empresario: Saturnina Oré de Palomino
Nombre de la Microempresa: REPUESTOS Y LUBRICANTES "PALOMINO"
Dirección: Av. Arenales N° 33 – Huamanga.



Departamento: Ayacucho
Teléfono: 066-318163
R.U.C.: RER
Entidad Financiera: FINCA PERÚ

Saturnina Oré se inició vendiendo abarrotes en un pequeño kiosko y su esposo como asistente en la tienda de repuestos de sus padrinos. En base a la experiencia obtenida por su esposo, decidieron iniciar un negocio de ese tipo. Posteriormente recurrieron a FINCA PERÚ, entidad que los capacita constantemente. El éxito del negocio de Saturnina se basa en el buen trato a sus clientes.

CATEGORÍA SERVICIOS

PRIMER PUESTO

Nombre del Empresario: Alejandro Núñez Osores.
Nombre de la Microempresa: DACA AUTOMATIZACIÓN E.I.R.L.
Dirección: Av. Bolívar N° 860 Of. 503 - Pueblo Libre
Departamento: Lima
Teléfono: 462-1915
R.U.C.: 20511391432
Entidad Financiera: BANCO DE COMERCIO

Alejandro Núñez es Ingeniero Eléctrico de profesión y trabajó más de 6 años en empresas de Lima como Cross Ingeniería (Automatización industrial), Ingeniería de procesos y en Electrobas. Asimismo laboró en Brasil en empresas de automatizaciones industriales tales como HADA, SIEMEN y DENINI.

Con la experiencia obtenida, Nuñez decidió emprender su negocio y a la fecha viene trabajando con clientes A-1 tales como ANYPSA PERU, AMBEV, Alfa Laval Perú S A, Cia Minera Telsa SAC, Seguros Mapfre, H & P Industrial. Entre sus clientes del exterior tiene a HDA de Brasil.

El negocio de Alejandro Núñez brinda soluciones integrales e innovadoras a todos los requerimientos de sus clientes, lo que le ha permitido poder automatizar todo tipo de planta de diferentes sectores económicos, no limitando a la empresa en la búsqueda de nuevos horizontes y haciendo crecer su cartera de clientes.

Desde el año pasado a la fecha Alejandro Núñez viene trabajando con ANYPSA (Grupo Torvisco) en el desarrollo y mejoramiento de la planta de la Cerveza Ampay, además tiene a su cargo el mantenimiento del sistema de automatización de la Planta de AMBEV Perú.

Alejandro Nuñez trabaja con el Banco de Comercio desde noviembre del 2007 y mantiene líneas de capital de trabajo y financiamiento de ventas por 5 cifras altas. Cuenta con un buen cumplimiento de pago.



SEGUNDO PUESTO

Nombre del Empresario: Sonia Aquino Enciso.
Nombre de la Microempresa: NEGOCIACIONES ZAZZA
Dirección: Av. Carlos A. Peschiera s/n Lt. 35 – A, La Merced - Chanchamayo
Departamento: Junín
Teléfono:
R.U.C.:
Entidad Financiera: CMAC HUANCAYO

A inicios del año 1998 la familia Tazza Aquino, se dedicaba a la venta de ropa y artefactos e la ciudad de La Merced- Chachamayo. Su perspectiva era encontrar el progreso económico y familiar, por lo que encontraron en la Caja Huancayo, Agencia La Merced, la oportunidad de financiar un préstamo para incrementar su capital de trabajo. El primer crédito fue por un monto de 1300 nuevos soles, el cual fue cancelado de manera puntual.

A partir del año 2005 decidieron enrumbar el negocio del reciclaje inorgánico, y a la par el servicio de tornería, actividades que son afines entre sí ya que utiliza los materiales reciclados para la creación de nuevos materiales, dicha actividad ha ido progresando gracias a su esfuerzo y entrega.

La familia Tazza Aquino ha generado nuevos empleos y ha contribuido con el cuidado del medio ambiente.

TERCER PUESTO

Nombre del Empresario: Guillermo Siu Bustamante.
Nombre de la Microempresa: TALLER DE MECÁNICA SIU AUTOTRONIC'S
Dirección: Calle Chiclayo N° 201 S.M. de Socabaya
Departamento: Arequipa
Teléfono: 054-497701
R.U.C.: 10292167763
Entidad Financiera: CMAC AREQUIPA

Guillermo Siu se inició con su taller de mecánica hace 9 años. Su actividad principal es el arreglo de tarjetas electrónicas de automóviles modernos y la reparación de motores. Es uno de los pocos talleres electrónicos que realiza este tipo de servicio en la ciudad de Arequipa. Cuenta con equipo y maquinaria moderna que trae del extranjero para brindar un mejor servicio.

Guillermo Siu Siempre está innovando en equipos y maquinaria para estar a la altura de la modernidad de los vehículos. Trabaja con la Caja Municipal de Arequipa.



INNOVACION *

CATEGORÍA SERVICIOS

Nombre del Empresario: Alejandro Núñez Osores.
Nombre de la Microempresa: DACA AUTOMATIZACIÓN E.I.R.L.
Dirección: Av. Bolívar N° 860 Of. 503 - Pueblo Libre
Departamento: Lima
Teléfono: 462-1915
R.U.C.: 20511391432
Entidad Financiera: BANCO DE COMERCIO

Alejandro Núñez ganador de la categoría Servicios también recibió el reconocimiento a la innovación en su categoría, por brindar soluciones integrales e innovadoras a los requerimientos de sus clientes, lo que le ha permitido automatizar plantas de diferentes sectores económicos, no limitando a la empresa en la búsqueda de nuevos horizontes y haciendo crecer su cartera de clientes.

* El reconocimiento por innovación en las Categorías Producción y Comercio fue declarado desierto por los miembros del jurado.

Así PREMIO 2008 dio a conocer la creatividad de peruanos y peruanas empresarios de la microempresa, cuyos logros más destacados fueron reconocidos por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Fundación Citi, Citibank del Perú y ACCION International.

El concurso es un efectivo estímulo a la creatividad e inventiva de los peruanos que consolidan sus ideas de negocios, logrando cada año que más empresarios de la microempresa logren exponer sus modelos comerciales y empresariales de negocios, así como sus deseos de superación y empuje en pro del bien de su entorno social y económico.

